





Муниципальное общеобразовательное учреждение многопрофильная гимназия № 12 города Твери

Кафедра гуманитарного образования.

«Согласовано»	«Согласовано»	«Утверждаю»
Руководитель кафедры _____/Морозова Т.В. /	Заместитель директора гимназии _____/Морозова Т.В. /	 Директор МОУ гимназии № 12  Т.В. Слесарева/ Приказ № 242 от 01.08.2019
Протокол № 6 «25» июня 2019 г.	«25» июня 2019	

**Рабочая программа элективного курса
«Основы бизнеса и предпринимательства» для 11 «Г» и «Д» классов**

учитель: Толмачева Е.В.

Тверь

2019 год

Программа элективного курса

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

«Основы бизнеса и предпринимательства».

Содержание программы.

Тема 1. Понятие о предпринимательстве

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 2. История развития предпринимательства

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и в развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

Тема 3. Партнерские связи предпринимательства

Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации.

Тема 4. Предпринимательская идея.

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идее. Методы поиска предпринимательской идеи.

Тема 5. Условия развития предпринимательства.

Общэкономические условия, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Морально - этической климат в обществе как фактор развития предпринимательства.

Тема 6. Производительность и эффективность фирмы.

Понятие о производительности. Виды производительности и способы ее измерения. Понятие об эффективности фирмы и способы её оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 7. Производственная политика предприятия.

Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей

как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Тема 8. Маркетинг

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга.

Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Тема 9. Реклама.

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выборы наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность в России.

Тема 10. Менеджмент и менеджеры.

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Тема 11. Основы бухгалтерского учета и отчетности.

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 12. Финансовое планирование.

Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Тема 13. Финансы и кредит.

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.

Тема 14. Цена и ценообразование.

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Тема 15. прибыль, доходы, издержки.

Выручка от реализации как результат деятельности предприниматель. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 16. Налогообложение.

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 17. Основы бизнес-планирования.

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес плана. Основные правила составления бизнес-плана.

Тема 18. Риски, банкротство.

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасность получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя. Способы управления рисками и страхование рисков. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России.

Тема 19. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России.

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 20. Право собственности и имущество.

Собственность как основа частнопредпринимательской деятельности. Формы собственности. Правовая защита собственности. Имущество фирмы и его структура.

Тема 21. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий.

Формы организации предпринимательской деятельности, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

Тема 22. Малое предпринимательство.

Понятие о малом предпринимательстве. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Тема 23. Предпринимательская этика.

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 24. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства.

Возрождения российского предпринимательства в 80-90-е гг. XX в.

Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития предпринимательства в переходной экономики России.

Календарно-тематическое планирование

№ п\п	Название темы	Количество часов
1-2	Понятие о предпринимательстве.	2
3-4	История развития предпринимательства.	2
5-6	Партнерские связи предпринимательства.	2
7-8	Предпринимательская идея.	2
9-10	Условия развития предпринимательства.	2
11-12	Производительность и эффективность фирмы.	2
13-14	Производственная политика предпринимательства.	2
15-16	Маркетинг.	2
17-18	Реклама.	2
19-20	Менеджмент и менеджеры.	2
21-23	Основы бухгалтерского учета и отчетности.	3
24-25	Финансовое планирование.	2
26-27	Финансы и кредит.	2
28-29	Цена и ценообразование.	2
30-31	Прибыль, доходы, издержки.	2
32-33	Налогообложение.	2
34-35	Основы бизнес - планирования.	2
36-37	Риски, банкротство.	2
38-40	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России.	3

41-42	Право собственности и имущество.	2
43-46	Индивидуально предпринимательство основные организационно-правовые формы предприятий.	4
47-48	Малое предпринимательство.	2
49-50	Предпринимательская этика.	2
51-52	Современное состояние и проблемы развития Российского предпринимательства.	2
53-56	Итоговое повторение	4
57-68	Практические занятия. ПРОЕКТЫ.	12
	Итого:	68

Литература.

Симоненко В. Д. И др. Основы предпринимательства: Учебн. Пособие. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.

Черняк В. З. Введение в предпринимательство. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. - М.:ВИТА-ПРЕСС, 2003.

Ахапкин С. Ю. Лоция бизнеса: Учебн. Пособие. - ВИТА-ПРЕСС, 2001